



Gratis vormgeving?
Ja, het is mogelijk



Waarom

Ik kom vaak producten tegen die naar mijn mening niet goed (lelijk) zijn opgemaakt. Naar mijn idee had ik die producten veel beter kunnen opmaken. Daarom heb ik besloten om dit als uitdaging toe te voegen aan mijn werkzaamheden. Tevens verwacht ik hiermee u te overtuigen om de volgende keer uw producten door mij te laten opmaken (betaald).

Hoe werkt het

Op pagina 2 van deze PDF staat een formulier dat u kan uitprinten, invullen en naar mij op sturen. Bij dit formulier voegt u het originele product toe waarover u ontevreden bent.

En dan

Na ontvangst van uw pakket zal ik de inhoud doornemen of ik uw product daadwerkelijk beter kan vormgeven. Het formulier dient volledig ingevuld te zijn, inclusief een duidelijke beschrijving van uw voorkeuren voor de nieuwe vormgeving en uw afkeuring van het huidige ontwerp.

Indien ik na het doornemen van uw gegevens en het bekijken van het product van mening ben dat ik een betere versie kan maken zal ik u hiervan per e-mail op de hoogte brengen. Indien nodig zal ik dan van u vragen om mij alle teksten toe te zenden via e-mail, bij voorkeur in een Notepad (kladblok) document. Ook gebruikte afbeeldingen die u terug wilt zien moet u beschikbaar hebben om mij toe te zenden. Ook zou het handig zijn als u weet welke fonts er gebruikt zijn als u deze terug wilt zien.

Wanneer ik klaar ben met de opmaak dan zal ik u een proef versie e-mailen die u kan beoordelen. Hierop kan u wijzigingen aangeven. Zodra u tevreden bent zal ik u voorzien van een druk-/printklare PDF van uw product.

De nadelen

Het voordeel weet u al, de grafische vormgeving is gratis.
Maar wat zijn eigen de nadelen?

- Ik beslis zelf of ik wel of niet uw product opnieuw ga opmaken.
- De inzendingen zal ik in mijn vrije tijd doen, en ik verbind er ook geen deadlines aan. Het zou dus zomaar kunnen dat u pas een maand later uw 1e proef ontvangt.
- Niet echt een nadeel, maar u geeft mij door hier aan deel te nemen toestemming om al het door mij gemaakte werk te publiceren in mijn online & offline portfolio's.
- Wat niet gratis is zijn uw verzendkosten.

Met vriendelijke groet,
Remco M. Out

Inschrijfformulier voor gratis vormgeving.



Bedrijfsnaam:

Naam:

Adres:

.....

.....

E-mail adres:

Telefoonnummer:

Beschrijf hier wat u niet goed vindt aan de huidige vormgeving.

.....

.....

.....

.....

Beschrijf hier wat u wilt zien in de nieuwe vormgeving.

(Bijvoorbeeld bepaalde kleuren of afbeeldingen, ik zal u eventueel hierover e-mailen)

.....

.....

.....

.....

Stuur dit compleet en goed leesbaar ingevuld naar rechtsbovenstaand adres.

Vergeet niet het product waarover u ontevreden bent toe te voegen.